

## たったの90分でわかる 費用をかけずにできる 強い営業力のあるホームページの作り方と活用法

### こんな経営者・Web担当者におすすめのセミナーです

- ✓ ホームページにお金をかけたくない
- ✓ アクセが増えない、反響がない
- ✓ できれば自分で作りたい
- ✓ 売上につながる方法を知りたい

IT歴30年・製造業歴33年の講師による、主に中小・零細企業の経営者・経営幹部の方向けのインターネットやホームページの活用法などの内容です。

セミナーでは、費用をかけないでできる効果的なホームページの作り方や、中小・零細企業が今後も生き残るためにどうインターネットを活用すべきか、家業である製造業時代、海外生産で仕事が無くなってしまった大きな逆境と負債を乗り越えた実体験をもとに、具体的事例を元にお話しします。

なおセミナー終了後、参加者同士の交流会（自由参加）を行いますので、名刺を複数枚ご持参下さい。

■ 日時 / **2月28日(木)** 13:30~15:00

受付 13:15~ (無料) 交流会はセミナー後 15:00~15:30

■ 場所 / **品川区立総合区民会館「きゅりあん」 2グループ室**

JR 京浜東北線・東急大井町線・りんかい線 大井町駅 徒歩1分



■ 定員 / 10社 参加費無料 お早めにお申し込みください

■ 講師 / **エックスアイティー株式会社 代表取締役 本間文也**

#### ■ 講師プロフィール

製造業（家業）時代、急に海外生産で仕事が無くなってしまった危機的な状況の中、膨大な設備投資の借金返済のため、父と共に事業の立て直しに奔走する。徹底的なコスト削減と新製品の開発、さらにWebを活用したマーケティングで、零細個人事業ながらも大手上場企業4社と直接取引に成功、家業を再生させる。その後事業を売却し、4年前に分社し独立。Web制作やマーケティングをメインとし、ある経営者セミナーの主催がきっかけとなり、1年半前に東京へ拠点を移す。

#### ■ 実績

- ・12歳からパソコンでゲームなどを制作 ・プライベートのホームページは130万ヒット超
- ・7歳から工場で働いた33年間の製造業経験者（知的所有権多数出願） ・本田技研鈴鹿工場で改善提案多数
- ・家業では製造現場のコストダウン、装置の改善改良の提案数えきれず
- ・技術的な営業/マーケティングで大手四社と直接取引の実績

今回のセミナーは、中小零細企業の方向けに有益な情報をお届けすることが目的です。（制作そのものを教える講座ではありません）  
なお、製造業の事例が中心ですが、製造業以外の業界からの参加も歓迎です。但し、当社と同業の方のご参加はご遠慮下さい。

**FAX 返信先 03-6459-6733**

確認の返信 FAX が必要な方はこちらをチェック →   
会場への地図が必要な方はこちらをチェック →

会社名		お名前		役職	
所在地	〒 - (郵便番号のみでOK) E-mail ( )	連絡先 ( - - )			